

Presseinformation

Hugh Johnson

Der kleine Johnson 2010

15.000 Weine, Produzenten und Jahrgänge aus aller Welt

HALLWAG Verlag, München

472 Seiten

Format 9,0 x 19,0 cm

Hardcover

€(D) 19,90 / €(A) 20,50 / sFr 34,50

ISBN 978-3-8338-1671-0



Das erfolgreichste und meistverkaufte Weinbuch der Welt in der überarbeiteten und aktualisierten Neuauflage

Hugh Johnson gilt unbestritten als der weltweit erfolgreichste Weinautor. Auf sein Urteil verlassen sich Weineinsteiger wie Profis weltweit. Jährlich komplett überarbeitet und auf den neuesten Stand gebracht, bietet die Neuauflage des HALLWAG-Klassikers **Der kleine Johnson 2010** Informationen zu mehr als 15.000 Weinen, Jahrgängen, Winzern und aktuellen Weinthemen.

Jakobsmuscheln in Sahnesauce und ein erstklassiger australischer Chardonnay, Osso buco und ein geschmeidiger, tanninarter Dolcetto d'Alba, Zabaglione und ein leichter, goldener Marsala – viele Gerichte schmecken erst in der Kombination mit dem passenden Wein perfekt. Doch während einem im Restaurant bisweilen ein versierter Sommelier zur Seite steht, fällt die Auswahl für das Dinner zu Hause schon erheblich schwerer. Vor allem, wenn es darum geht, ob der angebotene Tropfen dann auch den Erwartungen an Qualität und Trinkreife entspricht.

Von Frankreich über Italien, Deutschland, Spanien bis hin zu Südafrika, die Bandbreite der vorgestellten Weine reicht von „einfacher Qualität für jeden Tag“ (ein Stern) bis „erstklassig, anspruchsvoll, teuer“ (vier Sterne). Auch in der diesjährigen Ausgabe sind wieder die gut 200 persönlichen Lieblingsweine Hugh Johnsons farbig hervorgehoben.

Ergänzendes Weinwissen wie beispielsweise Jahrgangstabellen, eine kompakte Rebsortenkunde, ein Glossar mit den wichtigsten Begriffen der Weinsprache sowie Empfehlungen, welcher Wein zu welchem Essen passt, machen das Buch zu einem unverzichtbaren Kompendium rund ums Thema. Neu in dieser Ausgabe ist das Länder-Spezial „Südamerika“, das interessantes Hintergrundwissen zur Geschichte südamerikanischer Weingüter und Weinkultur sowie zu den wichtigsten Anbaugebieten und Produkten bietet und nicht zuletzt über die genussvollsten Kombinationen von südamerikanischen Spezialitäten und Wein informiert.

Hugh Johnson gilt weltweit als der führende Weinautor. Bereits mit seinem ersten Buch „Wine“ (1966) errang er einen Platz in der vordersten Reihe der Weinautoren. Es folgten viele weitere, darunter „Der große Johnson“, „Der kleine Johnson“, „Der Weinatlas“, „Hugh Johnsons Weinwelt“ (alle bei HALLWAG). Nach zahlreichen internationalen Ehrungen, darunter der begehrte Literaturpreis der Akademie von Bordeaux und der Orden „Chevalier des Arts et Lettres“, verlieh ihm 2007 Königin Elisabeth II. den Titel „Officer of the Order of the British Empire“.