

## Presseinformation

---

David Schwarzwälder / Wolfgang Hubert / Jürgen Mathäß

### **Spanien und seine Weine**

Hallwag Verlag München

288 Seiten mit ca. 200 Fotos und ca. 10 Karten.

Format 21 x 27 cm

Hardcover mit Schutzumschlag

€(D) 24,90 / €(A) 25,60 / sFr 42,90

ISBN 978-3-8338-1619-2



### **Weinregionen, Weinstile und die wichtigsten Produzenten**

Spanien ist nicht nur eine uralte Weinbaunation, das Land zählt heute zu den drei größten Produzenten auf dem Weltmarkt. Doch neben den bekannten, kommerziell erfolgreichen Rotweinen wie vor allem Rioja, findet man auf der Iberischen Halbinsel immer mehr elegante, fein strukturierte Weine von originellen, sehr individuell arbeitenden Erzeugern, deren Namen und Bezeichnungen es hierzulande erst noch zu entdecken gilt. Eine ausführliche Darstellung der spannenden spanischen Weinlandschaft (740 Weine von 600 Erzeugern) bieten David Schwarzwälder, Wolfgang Hubert und Jürgen Mathäß im HALLWAG-Weinführer **Spanien und seine Weine**.

Das opulent bebilderte Kompendium verschafft Weinfreunden wie Profis eine fachkundige Übersicht über sämtliche Weinregionen Spaniens. Angefangen in Katalonien, im Nordosten, über die zwei Hochebenen von Kastilien-Léon und La Mancha bis hinunter in die Extremadura im äußersten Süden, stellen die Autoren die einzelnen Gegenden ausführlich und mit farbigem Kartenmaterial veranschaulicht vor. Vorgestellt und beschrieben werden die geologischen, klimatischen sowie geschichtlichen Besonderheiten, typische Weinstile sowie stilprägende Produzenten. Der Leser erhält auch einen interessanten Einblick in die Kultur und Atmosphäre des Landes. Zahlreiche Insidertipps sowie ein umfangreicher Serviceteil mit Bezugsquellen runden das Buch ab.

David Schwarzwälder ist seit Ende der achtziger Jahre als Korrespondent der Meininger Gruppe tätig. Zudem schreibt er Beiträge für den FEINSCHMECKER, GOURMET und essen & trinken. Er hat eine wöchentliche Kolumne in der spanischen Tageszeitung El Mundo (Castilla y León). 1998 veröffentlichte er den ersten deutschsprachigen Spanien-Weinführer und gewann als erster Ausländer die „Nariz de Oro“. David Schwarzwälder ist als Dozent für iberische Weine an der Fachhochschule Geisenheim, Deutschland, und in Wädenswil, Schweiz, tätig. Im „Brockhaus Wein“ hat er die Verantwortung für die Weine Portugals und Spaniens. Wolfgang Hubert wechselte nach seiner kaufmännischen Karriere in den redaktionellen Bereich, war beim Deutschen Supplement Verlag und arbeitet seit über 15 Jahren als Weinkritiker, Autor und freier Wine & Food Journalist. Er ist für wichtige Wein- und Getränkezeitschriften tätig und schreibt Weinbeiträge für diverse Magazine, unter anderem Abenteuer & Reisen, Stern, WEIN GOURMET, essen & trinken, Weinwelt, Selection und Sommelier Magazin. Wolfgang Hubert hat diverse Bücher zu Wein und Genuss verfasst, u.a. „Spanische und portugiesische Weine“, „Das große Buch der Bio-Weine“, „Wein kennen lernen und genießen“. Er erhielt dafür internationale und nationale Preise. Jürgen Mathäß war seit 1985 Chefredakteur aller Wein- und Getränkezeitschriften der Meininger-Gruppe. Seit 1993 arbeitet er als selbstständiger Journalist für das Gault-Millau-Magazin, Wein und Markt, Weinwirtschaft, Vinum u.a. Dabei hat er sich auf Wein aus Spanien, Südamerika und Deutschland spezialisiert. Außerdem hält er Seminare, Schulungen und Vorträge.