



Presseinformation

Cornelia Schinharl

Raclette

Reihe: GU KüchenRatgeber

64 Seiten, 45 Farbfotos, Softcover mit Klappen

Format: 16,5 x 20 cm

Preis 7,99 €(D) / 8,30 €(A) / 14,50 sFr

ISBN: 978-3-8338-0314-7



Ab ins Pfännchen

Eine große Gästetafel und der Gastgeber sitzt entspannt dabei, statt gestresst in der Küche zu stehen – wie soll das gehen? Ganz einfach mit Raclette. Der schweizer Import hat sich wegen seines Geselligkeits- und Spaßfaktors hierzulande schon seit Jahrzehnten zu einem der beliebtesten Gästeessen entwickelt. Damit es an der Tafel spannend bleibt, hat Cornelia Schinharl für den KüchenRatgeber **Raclette** ganz neue, raffiniert-einfache Rezepte entwickelt.

Ob Raclette mit Gemüse oder mit Fisch, Fleisch und Geflügel, ob Rezepte für den heißen Stein oder für Beilagen, Saucen und Dips: In vier Kapiteln präsentiert die Autorin rund 50 neue Rezepte für das klassische Winteressen. Da verführen Feigen mit Vacherinkäse oder Hähnchen und Pfirsich unter einer würzigen Gorgonzolahaube. Obenauf grillen Knoblauchpilze an der Seite von Brot-Lamm-Spießchen und feine Beilagen wie Fenchel-Carpaccio und Senfsauce machen den Racletteabend zum Gourmetfest. Alles, was man über die besten Geräte und Käsesorten wissen sollte, erläutert eine kurze Geräte- und Warenkunde zu Beginn.

Eine praktische Mengentabelle hilft bei der Planung vorab und erklärt wie viel Fleisch oder Käse man pro Person rechnen sollte. Nur noch in den Menüplaner und die Getränketipps geschaut und schon weiß man, was für den perfekten Racletteabend da sein muss.

Cornelia Schinharl arbeitet seit über 15 Jahren als freie Food-Journalistin und erfolgreiche Kochbuchautorin. Dabei gilt ihr großes Interesse den Küchen fremder Länder. Bei GRÄFE UND UNZER sind bereits zahlreiche, teilweise prämierte Bücher erschienen. Sie ist bekannt für einfache und dennoch raffinierte Küche.

GU KüchenRatgeber: Seit 1975 bringen die kleinen quadratischen Kochbücher Genuss, Ideen und Lebensfreude in die Küchen. Gräfe und Unzer feiert mit dieser Reihe eine wahre Erfolgsgeschichte: Rund 30 Millionen Bücher wurden bis 2006 aus der weltweiten erfolgreichsten Kochbuchreihe verkauft.