



## Presseinformation

---

Dorothea Loritz / Elke von Borcke

### **Hochzeit! Kreativideen von der Karte bis zur Deko**

Reihe: Kreativ Spezial

144 Seiten, ca. 100 Bilder und Illustrationen

Format: 18,5 x 24,2 cm, Hardcover

Ladenpreis: 16,99 € (D) / 17,50 € (A) / 21,90 sFr

ISBN: 978-3-8338-4737-0

Erscheinungstermin: Februar 2016



### **Kreativ und individuell heiraten!**

Es sind die liebevoll selbstgemachten Details, die einer Hochzeit eine ganz persönliche Note verleihen und dazu beitragen, sie zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen. Praktischer Nebeneffekt: Mit der Liebe zum DIY können zukünftige Brautleute auch viel Geld sparen. Schöne Anregungen und Anleitungen wie sich die Ausstattung für den schönsten Tag im Leben selbst gestalten lässt, finden sie im GU Ratgeber **Hochzeit! Kreativideen von der Karte bis zur Deko**.

Ein mit Satinbändern und Lichterketten umwickelter Hula-Hoop-Reifen wird zum Kronleuchter im schwedischen Midsommar-Stil, Origami-Herzen zu Tischkärtchen und aus Papier-Rosen wird ein immergrüner Brautstrauß. Die Autorinnen, Dorothea Loritz und Elke von Borcke, stellen zusammen mit einem Team von Experten des DIY-Portals DaWanda viele einfach umzusetzende Projekte für ein einzigartiges Fest vor.

Das Buch ist dabei in fünf trendige Farbwelten gegliedert: Ideen in der Farbe der Liebe, in zarten Pastell- oder Beerentönen über Glamour in Gold bis hin zu nostalgischen Inspirationen im angesagten Vintage-Stil. 44 Anregungen für Einladungen, Tischkarten, Ringkissen, Tortenschmuck, Raumdeko, Accessoires sowie Gastgeschenke finden bastelbegeisterte zukünftige Brautleute und alle, die das Fest der Liebe mit Kreativität bereichern möchten. Dank einfacher Schritt-für-Schritt-Anleitungen und Illustrationen wichtiger Handgriffe gelingt das Nachmachen garantiert auch ohne großen Zeitaufwand. Wann sollte man mit dem Basteln loslegen und wie funktioniert das Buch? Darüber informieren die Autorinnen auf einer Doppelseite am Anfang des Ratgebers. Über die kostenlose GU Kreativ Plus-App können das verwendete Material direkt bei DaWanda bestellt und alle Projekte gespeichert werden. Zudem stehen alle benötigten Vorlagen auf [gu.de](http://gu.de) zum Download in Originalgröße bereit.

Elke von Borcke ist Marketing-Direktorin bei DaWanda und hat bereits ein Hochzeitsbuch im Eigenverlag veröffentlicht. Sie liebt an Hochzeiten besonders, dass verschiedene Generationen zusammenkommen und feiern. Dorothea Loritz arbeitet als PR-Managerin bei DaWanda. In ihrer täglichen Arbeit dreht sich alles um die neuesten Trends der Kreativ-Szene, wo das Thema „Hochzeit“ allgegenwärtig ist. DaWanda ist der Online-Marktplatz mit Herz. Hier begegnen sich Menschen mit einer Leidenschaft für einzigartige, kreative und mit Liebe handgefertigte Produkte. DaWanda ist der größte Online-Marktplatz für selbstgemachte Produkte in Deutschland.