

Presseinformation

Dave Broom

Japanischer Whisky

Eine Reise zu den wichtigsten Destillieren Japans

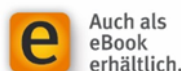
Umfang: 256 Seiten

Format: 19 x 27 cm

Preis: 49,00 € (D) / 50,40 € (A) / 66,00 sFr (CH)

ISBN: 978-3-8338-7113-9

Erscheinungstermin: Oktober 2019



Ein Must-have für jeden Whisky-Liebhaber oder Japan-Fan. Vom renommierten Spirituosen-Autor Dave Broom.

Das Streben nach Perfektion ist fest in der japanischen Kultur verankert. Mit dieser Einstellung ist dem japanischen Whisky der Sprung in die erste Reihe der internationalen Märkte gelungen. Der preisgekrönte Spirituosenautor Dave Broom hat sich über einen Zeitraum von fast 20 Jahren mit dieser Kultur beschäftigt. Er erzählt die Geschichte des japanischen Whiskys, untersucht die Zusammenhänge zwischen dessen Erzeugung und den traditionellen Handwerkskünsten Japans und führt in die Philosophie ein, die hinter dieser faszinierenden Whiskykultur steckt: „Whisky-do“, der „Weg des Whiskys“.

Zusammen mit dem Fotografen Kohei Take hat er Japans wichtigste Destillieren besucht: Neben detaillierten Beschreibungen der einzelnen Brennereien interviewt der Whiskyexperte die verschiedenen Hersteller, verkostet die jeweiligen Whiskys und führt den Leser mit ausführlichen Verkostungsnotizen in die Geschmackswelt des japanischen Whiskys ein. Portraits von Brennmeistern, Kunsthandwerkern und Barkeepern zeigen, wie sehr diese Spirituose untrennbar mit der japanischen Kultur verbunden ist.

Von der White-Oak-Destilliererei in Akashi im Südwesten Japans bis zur Yoichi-Destilliererei im nördlichen Hokkaido: Dieser sehr persönliche Guide des Kultautors enthüllt die Essenz des japanischen Whiskys – und wie man sie genießen kann.

Der Whisky-Experte und Award-Gewinner **Dave Broom** ist seit bald 30 Jahren als Journalist und Autor zu diesem Thema unterwegs. Zwei seiner Bücher, Drink! und Rum, wurden mit dem Glenfiddich Award for Drinks Book of the Year ausgezeichnet. Zudem gewann Broom bereits zweimal den Glenfiddich Award for Drinks Writer of the Year und 2013 den angesehenen IWSC Communicator of the Year Award. Er ist Chefredakteur des Whisky Magazine: Japan, Chefkolumnist bei Whisky Advocate (USA) und Kolumnist bei Scotch Whisky Review; er ist beratend für das Whisky Magazine (Großbritannien, USA, Frankreich, Spanien) tätig und schreibt für nationale und internationale Magazine wie The Spectator, Mixology und Imbibe (Europa). Broom ist zudem in der Ausbildung und in Trainings aktiv und regelmäßig mit Beiträgen in Funk und Fernsehen vertreten.