

**Zeit für eine
neue Idee?**

**Zeit für
neuen Content.**

Alles dreht sich: Um erstklassigen Content!

Willkommen bei GRÄFE UND UNZER. In einer Welt voller Themenvielfalt, spannender Inhalte und individueller Marken. Wir unterstützen Sie leidenschaftlich und kompetent bei der Konzeption, Realisierung und Vermarktung Ihrer Werbemaßnahmen. Dabei stehen Ihre Bedürfnisse für uns im Fokus. Profitieren Sie von haus-eigenen Redaktionen, den besten Autoren und von geprüftem Content, der für höchste Qualität im Ratgeber- und Reisebereich steht.

Unsere Marken genießen beim Endverbraucher höchstes Vertrauen und sprechen klar definierte Zielgruppen an: GU, TEUBNER, HALLWAG und BLV aus dem Ratgeberbereich sowie MERIAN, ADAC, POLYGLOTT und HOLIDAY aus dem Bereich der Reiseliteratur. Aus dieser Kompetenz heraus konzipieren und entwickeln wir für Sie Produkte und Dienstleistungen, mit denen Sie optimal Ihre Zielgruppen erreichen.

Weil Menschen erst nach Inhalten suchen und dann nach Produkten.

71%

der Verbraucher finden contentbasierte Werbemaßnahmen sympathisch



Von A wie Angebot



60%

aller Onlinekunden haben sich vorher in Printproduktionen informiert

bis Z wie Zustellung

Wir entwickeln für Sie maßgeschneiderte Print- und Digitalprodukte, die Ihnen eine perfekte, emotionale Ansprache Ihrer Kunden und Zielgruppen ermöglichen. Dabei setzen wir auf Qualität, Passgenauigkeit und Haptik.

Nutzen Sie unsere außergewöhnliche Themenvielfalt und überraschen Sie Ihre Kunden mit einzigartigen Produkten. Von personalisierten Originalausgaben über individuelle Give-Aways und exklusive Sonderproduktionen für Ihre VIP-Kunden bis hin zu cross-medialen Gesamtlösungen.

Bei uns bleiben keine Content-Wünsche offen!

Print überzeugt – mit allen Sinnen.

Der digitale Wandel verändert unser Leben, verstärkt aber gleichzeitig die Relevanz von Bewährtem. Das Buch ist eine hochwertige Marketingmaßnahme, um Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Denn Print überzeugt – mit allen Sinnen.

Ein spannender Case – 360°-Konzept BORA

Zusammen mit Bora haben wir die „Tour de Cuisine“ ins Leben gerufen und TEUBNER-Inhalte mit Rezepten für RadSPORTler rund um den Globus verknüpft. Die Bücher speziell für Fahrradsportler wurden in Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Holländisch und Italienisch produziert und über Amazon erfolgreich verkauft. Rund um das Buch haben wir ein 360°-Konzept mit verschiedenen Marketing- & PR-Maßnahmen entwickelt. Teil der Aktion war unter anderem ein Kochwettbewerb, der von Bora, TEUBNER und DER FEINSCHMECKER ausgerufen wurde. Beworben wurde die Aktion mit Print-Beilagen und digital. Der Sieger hat neben dem Titel „Laienkoch des Jahres“ ein Kochevent zusammen mit Johann Lafer gewonnen.

05



Eine Reise in unsere Welt

Wir setzen kleine Ideen mit genau so viel Herzblut um wie große, strategische Maßnahmen, sodass sie einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

07



Buchgeschenk B2B – Bonbel ▶

Mit Bonbel haben wir aus einem französischen Bistro-Kochbuch eine Sonderproduktion kreiert. Dabei wurden die Rezepte neu fotografiert und um Bonbel-Produkten ergänzt.



Buchgeschenk B2B VIP – Sacher ▼

Für und mit Sacher haben wir aus einer Originalauflage ein kleines handliches Pocket-Buch auf Englisch entwickelt. Eine gelungene Überraschung! Für alle Gäste des Hauses Sacher.



POS Kochkarten – BASIC ▶

Kundenbindung mit Mehrwert: Für die Biomarktkette BASIC haben wir Kochkarten mit Rezepten für Babys entwickelt. Diese waren Teil einer POS-Aktion zur Kundenbindung und lagen in den Filialen aus. Gerne bieten wir Ihnen auch Lösungen wie Kalender, Postkarten und On-Packs an.



DIE ZEIT ▲

Wir bringen Premium-Marken und Premium-Inhalte zusammen, damit etwas Besonderes entsteht. So wie die Special Edition für „DIE ZEIT“, bestehend aus einem wunderschönen Bildband zur Reiseinspiration, zwei praktischen Booklets zum Mitnehmen und einer Europakarte. Ansprechender MERIAN-Content und spannende ZEIT-Reportagen machen den Inhalt aus.

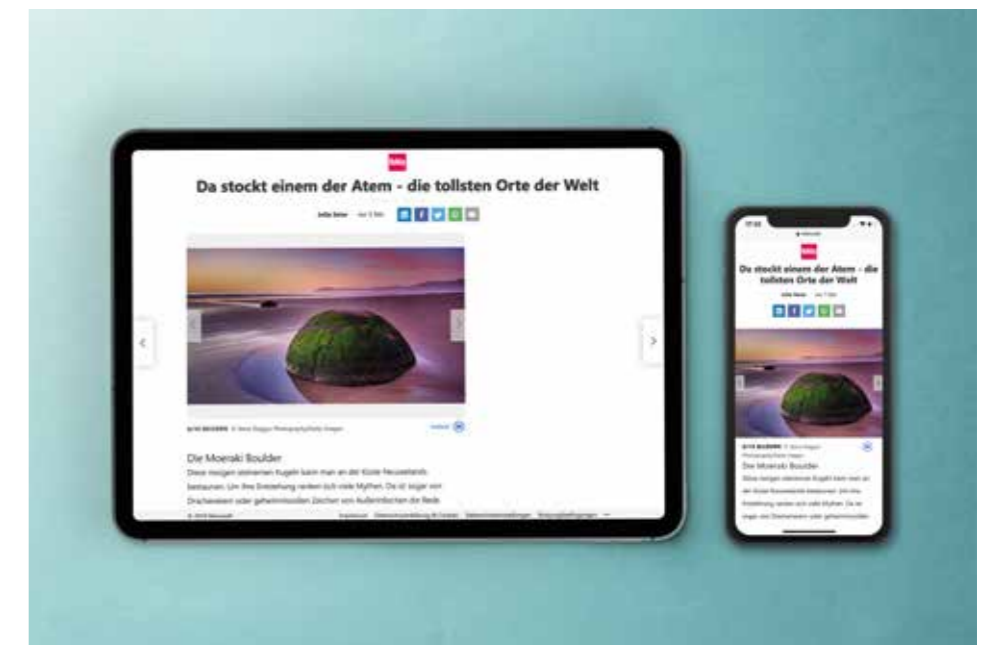
HEXAL – Gingium Sammelbände ▶

Zusammenbringen was zusammengehört! Gingium – ein Produkt für mehr Konzentration & Lebensfreude und ein gratis Gedächtnistrainer von GU. Bei jedem Kauf gab es als Werbeaktion einen von sechs Sammelbänden gratis dazu.



Digitale Lösungen ▶

Unsere Inhalte stehen medienneutral zur Verfügung. Neben Print-Content entwickeln wir auch digitalen und crossmedialen Content, der von Ihren Kunden rund um die Uhr auf allen Devices unkompliziert genutzt werden kann. Mit aktuellen und geprüften Inhalten werden Sie so zu einer unerlässlichen Inspirationsquelle und bauen eine langfristige und vertrauensvolle Kundenbeziehung auf.



Alle kochen mit Wasser. Wir mit Begeisterung!

Wir lieben Content, und was uns besonders auszeichnet, sind die Zutaten für unsere Erfolgsrezepte:

- Know How
- Leidenschaft
- Professionalität
- Verlässlichkeit
- Kreativität

GRÄFE UND UNZER VERLAG GmbH

Grillparzerstraße 12
81675 München
Postfach 86 03 66
81630 München

Telefon 0 89/4 19 81-0
Telefax 0 89/4 19 81-406

www.graefe-und-unzer.de
www.gu.de

B2B-Kontakt@graefe-und-unzer.de



**Wir freuen uns darauf,
mit Ihnen zu sprechen!**

Ihr Team von Content Solutions

**GRÄFE
UND
UNZER**