

JULIA FELICITAS ALLMANN

Jeden Tag die
Welt
retten

Wie wir mit 66 Alltagsentscheidungen
die Erde zu einem besseren Ort machen

ISBN-13: 9783833873584



QUELLENVERZEICHNIS

*Aufgeführt sind die wichtigsten Quellen für die Recherche dieses Buchs.
Bei Online-Veröffentlichungen fand der letzte Abruf der Seite jeweils
am 03.02.2020 statt.*

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (2019): »Deutschland, wie es isst – Der BMEL-Ernährungsreport 2019«. www.bmel.de/SharedDocs/Downloads/Broschueren/Ernaehrungsreport2019.html;nn=310868

Coroama/Moberg/Hilty (2014): »Dematerialization Through Electronic Media?« doi.org/10.1007/978-3-319-09228-7_24

co2online (2019): »Heizspiegel 2019«. www.heizspiegel.de

EMPA (2011): »Ökobilanz von Kaffeekapseln unter der Lupe – Auf den Kaffee kommt es an«. www.empa.ch/documents/56164/273083/a592-2011-05-10-de-01+MM-Kaffeekapseln.pdf/d233495f-aa27-43fa-bd2e-322bd2ca1310?version=1.0

Heinrich Böll Stiftung/BUND/Le Monde Diplomatie (2018): »Fleischatlas 2018«. 2. Auflage, April 2018. www.bund.net/service/publikationen/detail/publication/fleischatlas-2018/

Lebensmittel Zeitung (2019): »Food Waste – Gurken für die Tonne«. www.lebensmittelzeitung.net/industrie/Food-waste-Gurken-fuer-die-Tonne-142862?crefresh=1

Nilsson et al. (2010): »Comparative life cycle assessment of margarine and butter consumed in the UK, Germany and France«. *The International Journal of Life Cycle Assessment*, Volume 15, Issue 9, S. 916-926. doi.org/10.1007/s11367-010-0220-3

Öko-Institut e.V.: (2019): »Don't believe the hype – oder: Wie Konsum doch noch nachhaltig werden kann«. www.oeko.de/fileadmin/oekodoc/JT2019-Konsum_C.Gensch.pdf

Poore/Nemecek (2018): »Reducing food's environmental impacts through producers and consumers«. *Science*, Vol. 360, Issue 6392, S. 987-992. science.sciencemag.org/content/360/6392/987

The Shift Project (2019): »Climate crisis: The unsustainable use of online video – A practical case study for digital sobriety». theshiftproject.org/wp-content/uploads/2019/07/2019-02.pdf

Umweltbundesamt (2017): »Treibhausgasausstoß pro Kopf in Deutschland nach Konsumbereichen«. www.umweltbundesamt.de/themen/wirtschaftskonsum/konsum-umwelt-zentrale-handlungsfelder#umweltrelevanz-und-prioritaere-bedarfsfelder

Williams (2007): »Comparative Study of Cut Roses for the British Market Produced in Kenya and the Netherlands«. www.fairflowers.de/fileadmin/flp.de/Redaktion/Dokumente/Studien/Comparative_Study_of_Cut_Roses_Feb_2007.pdf

WWF Deutschland (2012): »Klimawandel auf dem Teller«. www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Klimawandel_auf_dem_Teller.pdf

WWF Deutschland (2014): »Fleisch frisst Land«. www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/WWF_Fleischkonsum_web.pdf

WWF (2015): »Geflügel«. www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/ernaehrung-konsum/fleisch/gefluegel/

WWF Deutschland (2016): »Auf der Ölspur – Berechnungen zu einer palmölfreien Welt«. www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/WWF-Studie_Auf_der_OElspur.pdf

Zeit Online (2019): »Deutsche sendeten 2018 fast 500 Millionen Artikel zurück«. www.zeit.de/wirtschaft/unternehmen/2019-04/e-commerce-jede-sechste-internet-bestellung-retour