

Presseinformation

Johannes Hirth, Jörg Schmid
Wildbakers on Tour
Unterwegs zum besten Brot

Umfang: 192 Seiten
Format: 21,0 cm x 26,5 cm, Hardcover
Preis: 22,00 € (D) / 20,70 € (A) / 28,90 sFr
ISBN: 978-3-8338-6861-0
Erscheinungsdatum: August 2019

 Auch als
eBook
erhältlich.



Das wilde Road-Movie der Bäcker-Bestsellerautoren

Die *Wildbakers* gehen auf Tour. Nach dem Erfolg von *Wildbakers* "Von zweien, die auszogen, das perfekte Brot zu backen" legen Johannes Hirth und Jörg Schmid nach und machen sich auf, zu den besten regionalen Back-Spezialitäten in Deutschland und Nachbarn. Dabei stellen sie neben den von uns allen geliebten Klassikern wie Bauernbrot, Pumpernickel, Baguette und Schüttelbrot auch immer ihre eigene Variante desselben vor: Aber Vorsicht! Wer mit den *Wildbakers* beispielsweise in Bayern unterwegs ist, bekommt nicht einfach eine Brezel, sondern darf sich auf Weißbierbrot oder Craft Beer Buns gefasst machen. Wer ihnen nach Italien zum Ciabatta folgt, findet auch *Wildbaker*-Varianten für Chinaböller, Panettone oder Vinschgauer. Und aus Bingen kommt die "Wilde Hilde" und aus Bautzen der "Bazi to Go".

Unterwegs zwischen Nordsee-Deich und Adria-Küste sind sie dabei mit ihrem gelben *Wildbakers*-Mobil, einem geliebten alten Muscle Car. Und falls das mal liegen bleibt, setzen die *Wildbakers* auf baking unplugged, fachen ein Feuer am Wegesrand an und backen auch mal ohne Herd.

Die *Wildbakers*, das sind **Jörg Schmid** und **Johannes Hirth** (beide 30). Sie gewannen 2012 die Deutsche Meisterschaft des Bäckerhandwerks und wurden dadurch Mitglied der Bäckernationalmannschaft. Als *Wildbakers* haben sie es sich zur Aufgabe gemacht, das Bäckerhandwerk vom verstaubten Image zu befreien: Sie verstehen sich als die jungen Wilden des Bäckerhandwerks. Ihr Konzept: traditionelles Know-How kombiniert mit unkonventionellen Ideen und witzigen Aktionen. Im Repertoire sind Erlebnisbackkurse und Bakertainment (Backvorträge, Fachvorträge). Ihre zunehmende Medienpräsenz (Kabel 1 – Abenteuer Leben, Pro7 – Galileo) unterstützen sie durch witzige Youtube-Videos.